

**OTTIMO LAVORO**  
Foto di gruppo  
degli amministratori  
premiati al Com-Pa



Vincenzo Centola, assessore all'Ambiente di Buccinasco (Spf)

**BUCCINASCO, «COMUNICAMI 2008»**

# Una campagna (con)vincente

*Palazzo Isimbardi premia «Se risparmi ci guadagni»*

di MASSIMILIANO SAGGESE

— BUCCINASCO —

**L'**AMMINISTRAZIONE di Buccinasco ha vinto il primo premio Comunicami 2008 istituito dalla Provincia di Milano come riconoscimento della capacità delle amministrazioni, con sede sul territorio della provincia, di fare comunicazione pubblica e istituzionale. Hanno partecipato al concorso 43 amministrazioni e ben 64 sono stati i progetti presentati. La premiazione è avvenuta nel padiglione della Provincia alla Fiera di Rho-Pero. Il Comune di Buccinasco ha ricevuto il primo premio come miglior campagna pubblicitaria di pubblico interesse con la seguente motivazione: «Per gli aspetti creativi, l'incisività del claim proposto, la chiarezza del body copy, la realizzazione di differenti messaggi legati ai diversi luoghi coinvolti anche in rapporto alla rilevan-

za del tema». «Se risparmi ci guadagni», questo il «titolo» della campagna di comunicazione che si è aggiudicata l'importante riconoscimento. L'idea di un tale messaggio nasce dalla constatazione che sul territorio comunale la plastica, che ha grandi possibilità di riciclo, non viene differenziata in modo corretto.

**L'IDEA**  
**La miglior selezione  
dei rifiuti da riciclare  
libera risorse destinate  
a beni per la comunità**

«UN PREMIO di grande importanza - spiega l'assessore all'Ambiente, Vincenzo Centola - che nasce dalla consapevolezza che il rispetto per l'ambiente che ci circonda si concretizza attraverso i piccoli gesti quotidiani. Per questo - aggiunge Centola - abbiamo avuto l'idea di far passare il messaggio che basta solo qualche piccolo accorgimento affinché il rifiuto possa essere trasformato in una risorsa preziosa per l'ambiente, per la città e per le nostre tasche. Con i soldi che risparmieremo e quindi guadagneremo riutilizzando la plastica potre-

mo rendere ancora più belli i nostri parchi pubblici comprando nuovi arredi e nuovi giochi per i bambini». Così ha commentato la vittoria il sindaco Loris Cereda: «Un'altra grande dimostrazione di attenzione anzitutto all'ambiente in cui viviamo e che poi permetterà di rendere ancora più bella Buccinasco senza gravare sulle tasche dei cittadini. Piccoli gesti, piccole accortezze che se entrano a fare parte del quotidiano di tutti noi, possono portare risultati importanti. Un premio - conclude Cereda - che prima che all'amministrazione dedichiamo a tutti i cittadini». Nei prossimi giorni tutti i buccinaschesi riceveranno nella propria casella delle lettere una locandina informativa su come differenziare; il mese successivo sarà, invece, distribuito un test per capire quanto i cittadini sono «ricicloni» e, entro la fine dell'anno, sarà possibile fare un primo bilancio. Menzione speciali sono andate - sempre per quanto riguarda la miglior campagna pubblicitaria di pubblico interesse - al Comune di Assago e a quello di Inzago.