

Acquisti in allegria per scacciare la crisi

Fra una spesa e l'altra, castagne e vin brulé ai clienti, pista sul ghiaccio per i più piccoli

di **FRANCESCA SANTOLINI**

- **CORSICO** -

USICA, illuminazione ma anche giochi, spettacoli e tanto divertimento: sono questi gli scenari «scaccia-crisi» che accompagneranno i cittadini dell'hinterland milanese negli acquisti da sistemare sotto l'albero; piccole magie che addolciranno le spese tipiche di questo periodo dell'anno, prendendo i consumatori per la gola. Almeno questo è quanto offerto dall'associazione commercianti di Corsico che, ogni domenica, offrirà ai consumatori castagne e vin brulé, fra una spesa e l'altra. Basta fare un acquisto nei negozi che espongono sulle vetrine il logo «Acs»: i commercianti rilasceranno un buono da utilizzare nei punti ristoro del centro storico. In cambio si otterrà un sacchetto di caldaroste e un bicchiere caldo di vin brulé. «Una nuova occasione», dichiara l'assessore al Commercio, Filippo Errante - per favorire in un periodo difficile gli acquisti nei negozi della nostra città». Ma non basta: per incentivare il commercio in Piazza Europa, altro quartiere della cittadina, verrà allestita una pista per pattinare sul ghiaccio che distrarrà i più piccoli mentre gli adulti sono impegnati nello shopping.

NELLA VICINA Buccinasco, invece, si potrà rivivere il clima del Natale accompagnati dal suono delle zampogne, da Babbo Natale, saltimbanchi e giocolieri, gustando frittelle e zucchero filato. Le animazioni sono offerte dai «Negozi della Piazza sopra i gradini» in via Emilia, zona Chiesetta. Ma anche i centri commerciali dell'hinterland hanno dato sfogo alla fantasia con un calendario fitto di iniziative. «Quest'anno

abbiamo puntato la nostra attenzione sull'atmosfera - spiegano il direttore del centro commerciale Milano Fiori Andrea Pallaro e il suo vice, Federico Guidolini - con luci, addobbi e la musica tipica del natale: i cori Gospel. Ma non solo: al centro della galleria sarà possibile fare visita alla casa di Babbo Natale, animata dai folletti, i suoi piccoli aiutanti. Una casa speciale, dove non poteva mancare la neve, che con il suo candore, rende tutto ancor più magico». Grazie a un accordo tra il centro commerciale Milano Fiori, la galleria dello store più noto come Carrefour e Allianz Teatro, il 13 e il 14, il 20, 21 e 23 dicembre, sarà possibile assistere ad alcune anticipa-

zioni dello spettacolo «The Christmas Show». Anche il centro commerciale Fiordaliso ha puntato sulle animazioni offrendo la presenza di grandi personaggi del mondo dello spettacolo.

**Nelle corsie
 folletti, neve, musica
 Cori gospel
 cioccolata e crepes**

DOPO IL GABIBBO, che ha divertito grandi e piccini, in ogni week-end sono previste animazioni differenti: saba-

to e domenica prossima cioccolata e crepes per tutti. «Quest'anno abbiamo allestito presso il nostro centro l'ufficio postale di Babbo Natale - spiega il direttore Daniele Vincenzi - Ogni bambino potrà scrivere la propria letterina e, all'uscita, farla recapitare direttamente in cielo, liberandola nell'aria con un palloncino».



Divertimento e risate: il Gabibbo intrattiene i bambini e balla con loro